

Editorial

Desde la creación de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara hace 30 años, la CANIEM ha sido un aliado y participante activo. A lo largo de los años, a la par del crecimiento de la que es hoy la feria más importante de Iberoamérica y la segunda a nivel mundial, la Cámara ha incrementado su presencia y la de sus afiliados en esta fiesta de la lectura y el libro. Este año, el presidente de la CANIEM presentó ante los medios la cifras de la Industria Editorial de 2015 y por primera vez un balance preliminar del primer semestre de 2016.

Es muy importante destacar que, ante la crisis en el país y la perspectiva poco halagüeña de 2017, los editores responden con proyectos innovadores y ambiciosos. Así se anunció la creación del Centro de Innovación, Formación Profesional y Desarrollo Tecnológico, que busca impulsar el crecimiento de la industria a través de proyectos de innovación donde se incluye a toda la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas. Esta es, sin duda, una de las iniciativas más importantes de la CANIEM a lo largo de su historia.

Boletín Semanal

No. 769

29 de noviembre, 2016

Síguenos en:

 CamaraEditorial

 @CEditorial

Número especial Actividades FIL Guadalajara

Contenido

Presentan Centro de Innovación y Formación Profesional de la Industria Editorial	3
José Ignacio Echeverría, expresidente de la CANIEM, nuevo presidente del Grupo Iberoamericano de Editores	4
La FIL de Guadalajara inaugura su trigésima edición	5
Javier Treviño Cantú, subsecretario de Educación Básica, habló de Bibliotecas Escolares en la FIL	7
VII Encuentro de Bibliotecarios en 36ª FILIJ	8
Crecen beneficios de afiliación a la CANIEM	9
2 cosas que hay que hacer para que te hagan caso en Facebook	10
Medidas de austeridad no alteran presencia y misión en México e Iberoamérica: FCE	10
La UNE, primer grupo de edición en España, sobre Hachette o Planeta	11

Producción editorial mexicana aumenta 2.6%; facturación disminuye 3.9% en 2015

Primer semestre de 2016: producción decrece 4.7% y facturación 6.5% respecto del mismo periodo 2015

Hoy, 29 de noviembre de 2016, la Comisión de Estadística de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) presentó los principales indicadores del sector editorial privado en México del año 2015, y por primera vez, los avances de los indicadores de 2016, correspondientes al primer semestre.

En 2015, los editores del sector privado registraron una producción de 145 millones 195 mil 723 ejemplares, lo que significó un incremento de 2.6%. El aumento se observó en la producción para CONALITEG y para mercado abierto, con 2.3 y 1.4 millones de ejemplares más, respectivamente. Este

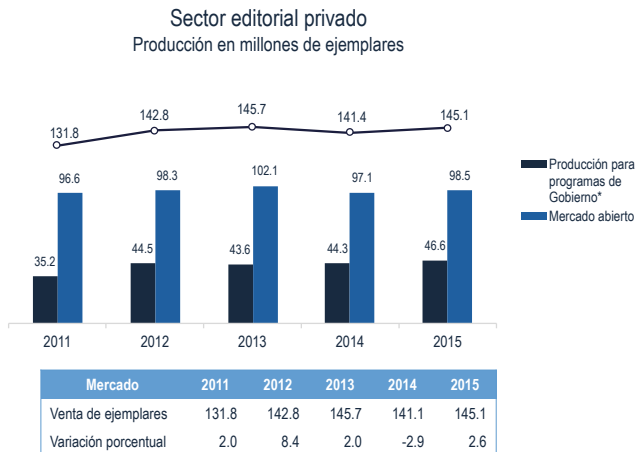
incremento en la producción se percibe principalmente porque la actividad se recupera de la reducción de 2.9% registrada en 2014; sin embargo, no se restablece al nivel de producción registrado en 2013, que fue de 145.7 millones de ejemplares (Gráfica 1).

A pesar de este incremento, el valor de la facturación neta derivada de la comercialización de libros impresos decreció 3.9% en el periodo referido, al estimarse en 10 mil 288 millones de pesos. Como se indica en la Gráfica 2, el número de ejemplares vendidos por el sector editorial privado en 2015 fue de 146 millones, lo que significó un incremento de 2.5%.



Julio Sanz Crespo, Carlos Anaya Rosique, Jesús Galera Lamadrid e Ignacio Uribe Ferrari. Foto: CANIEM

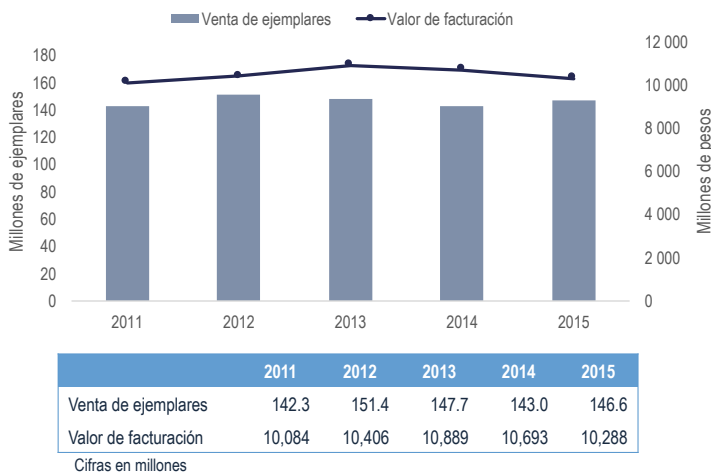
Gráfica 1



* Libro de Texto Gratuito para Educación Secundaria, Programa Nacional de Inglés, Programa de Bibliotecas

Gráfica 2

Sector editorial privado
Comercialización de libros impresos



En conferencia de prensa en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Carlos Anaya Rosique, presidente de la CANIEM; Julio Sanz Crespo, asesor de la CANIEM; Jesús Galera Lamadrid, Coordinador de la Comisión de Estadística; e Ignacio Uribe Ferrari, Consejero de la CANIEM y asesor de la misma Comisión, expusieron que el primer semestre de 2016 no ha sido mejor para los editores del sector privado, debido a que, al compararse sus estimaciones con las del mismo periodo de 2015, se han notado decrementos.

Presentan principales indicadores del sector editorial privado en México 2015 y primer semestre de 2016 en FIL Guadalajara

Así, el número de ejemplares producidos entre enero y junio de este año presentó una reducción promedio de 4.7%. Sólo el subsector correspondiente a las editoriales de libros de texto presentó una variación positiva con un aumento del 0.3%. De igual manera, se consideró que el número de libros vendidos se ha reducido en 7.6%, siendo el subsector de Libros Científicos y técnicos el más castigado. En cuanto al valor de facturación, se tuvo una percepción de que se redujo 6.5% respecto al primer semestre de 2015; resalta la caída en la venta de libros de interés general (Gráfica 3).

Actividad del sector durante el primer semestre de 2016

Gráfica 3

Variación percibida
1er. semestre 2015 vs. 1er. Semestre 2016

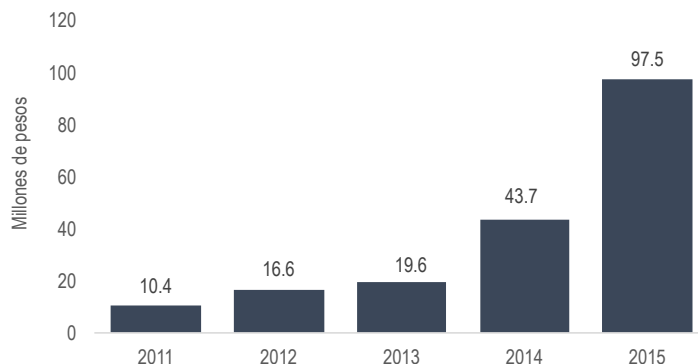
Concepto	Subsector editorial	Variación porcentual (promedio)
Ejemplares producidos	Texto	0.3
	Interés General	-9.3
	Ciencia y técnica	-5.1
	Total sector	-4.7
Ejemplares vendidos	Texto	-1.5
	Interés General	-9.2
	Ciencia y técnica	-12.0
	Total sector	-7.6
Valor de facturación	Texto	-0.9
	Interés General	-12.2
	Ciencia y técnica	-6.5
	Total sector	-6.5

De manera significativa, el formato digital presenta un caso contrario, pues la facturación 2015 de libros digitales alcanzó los 97 millones de pesos, lo que representó un incremento de 123% comparado con el año anterior.

La aportación de las ediciones digitales a la venta total fue de 0.9%, lo que significó un incremento de más del doble en la distribución porcentual, con respecto a 2014, que se traduce en un fuerte posicionamiento de este formato en la población. Con este incremento, el monto total de venta neta generado por los editores en 2015 creció a 10 mil 385 millones de pesos (Gráfica 4).

Gráfica 4

Sector privado
Comercialización de libros digitales



El presidente de la Cámara y los miembros de la Comisión de Estadística que lo acompañaron especificaron que para 2015 la producción se estimó en 308 millones de ejemplares, al sumar la correspondiente al sector privado con la del sector público representado por la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuito (CONALITEG). La participación del sector privado en ese total es de

47.1%, y se compone de la producción dirigida al mercado abierto (32%) y la producción que se destina a los programas de gobierno (15.1%), como libro de texto gratuito para secundaria, libros para el Programa Nacional de Inglés y el Programa de Bibliotecas.

Cabe recordar que la producción de CONALITEG comprende ediciones de libros de texto para preescolar, primaria, educación indígena, entre otras ediciones, que se distribuyen de manera gratuita en escuelas de educación básica.

Presenta la CANIEM Centro de Innovación y Formación Profesional de la Industria Editorial

La intención es mantenerse a la altura de los retos de formación que los editores enfrentan en diversos ámbitos profesionales

Este 29 de noviembre, en conferencia de prensa, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana presentó su plan para el Centro de Innovación y Formación Profesional de la Industria Editorial, en el marco de la 30ª Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Se trata de un Centro especializado en materia de formación de recursos humanos, así como para el apoyo y fomento a la innovación de la industria, en todos los procesos productivos de la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas.

Carlos Anaya Rosique, presidente de la CANIEM, comentó que a lo largo de su historia, la Cámara ha ejercido un papel fundamental en la formación profesional de quienes integran la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas, poniendo al alcance de la industria, y de la sociedad en general, cursos, talleres, diplomados, seminarios y conferencias especializadas.

"Los requerimientos de la industria en materia de formación de recursos humanos, en constante cambio, han demandado que la CANIEM alinee su oferta académica a la par. Asimismo, hemos complementado nuestros servicios desde el año 2014, ofreciendo la certificación de competencias para tres estándares: Promoción de la Lectura, Venta de libros en librería y Compra de libros para librería, avalados por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), organismo dependiente de la SEP".

Aunque estos esfuerzos han dado resultados para el dinamismo del sector editorial, considero, la oferta de servicios debe ser mejorada, ampliada y modernizada para estar a la altura de los retos que los editores enfrentan en diversos ámbitos. "Por ello, el día de hoy, con mucho entusiasmo y compromiso, tengo el agrado de anunciar el inicio de un importante proyecto para crear el Centro



Julio Sanz Crespo, Carlos Anaya Rosique, Jesús Galera Lamadrid e Ignacio Uribe Ferrari en la presentación del Centro de Innovación y Formación Profesional. Foto: CANIEM

para la Innovación y la Formación Profesional de la Industria Editorial. Este proyecto estará soportado por la oportuna adquisición de un inmueble contiguo a la Cámara, que fue posible con la generosa aportación extraordinaria que los afiliados hicieron durante el año 2015".

Con ese punto de partida, se formó un Grupo de Trabajo para la construcción de este Centro, el cual ha venido desarrollando desde marzo de 2016 la configuración del proyecto. Lo definen 5 componentes fundamentales:

1. El rediseño de la oferta académica, tanto en alcance como en contenidos, para conformar un programa académico estructurado único en América Latina.
2. La creación de servicios de apoyo a la innovación en las empresas editoriales, tanto en la facilitación de metodologías, como en la gestión de recursos financieros de inversión.
3. La creación de un centro de documentación e información estadística del sector.
4. El diseño de los procesos y la organización a tra-

vés de los cuales el Centro prestará estos servicios, y mantendrá una oferta académica de vanguardia. 5. El proyecto arquitectónico para el acondicionamiento del inmueble que alojará al Centro, con equipamiento moderno que facilite los procesos de enseñanza presencial y a distancia.

El proyecto se llevará a cabo en etapas. En primera instancia se desarrollará la oferta académica de Formación Profesional en todas las materias: producción, edición, comercialización, mercadotecnia, distribución de contenidos, entre otras.

El presidente de los editores afiliados a la Cámara hizo también un atento llamado a todos los integrantes de la industria a sumarse a este esfuerzo. "Sin duda redundará en beneficio de todos, así como en el fortalecimiento de la cultura del libro y las publicaciones periódicas en todo el país. Este llamado es a mantener el liderazgo de la industria editorial mexicana en el mundo de habla hispana, con un Centro que tendrá el perfil para incursionar incluso en los mercados de Latinoamérica; esa es nuestra apuesta".

José Ignacio Echeverría, expresidente de la CANIEM, nuevo presidente del Grupo Iberoamericano de Editores

La asamblea del GIE se realizó en el marco de la 30ª FIL Guadalajara

El pasado 27 de noviembre, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el Grupo Iberoamericano de Editores (GIE) eligió a José Ignacio Echeverría como presidente del organismo que integra a las Cámaras de la región. Echeverría, quien fuera presidente de la CANIEM, buscará enfocar las acciones del grupo a la libre circulación del libro entre los países miembros, pues, admite, es uno de los más grandes problemas del sector.

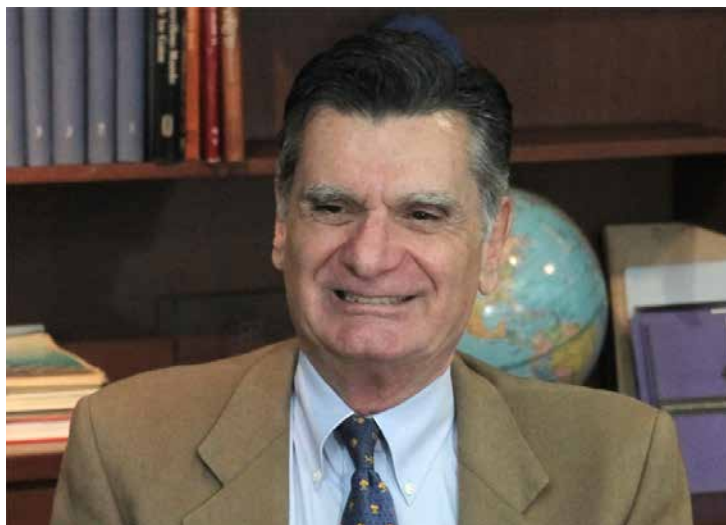
Entre sus objetivos también está lograr que los gobiernos de cada uno de los países tengan un trato especial en su servicio postal para el libro y las revistas, así como impulsar un sistema de coediciones entre los diferentes países, de modo que la compra de derechos de autor pueda ser repartida entre varias editoriales de diferentes regiones del continente americano, España y Portugal.

“Saben las Cámaras que la única herramienta iberoamericana de trabajo que hay al día de hoy es este grupo; entonces, en cuanto más se logre el compromiso de cada uno de los integrantes, más positivo será el resultado”, comentó Boris Faingola, de la Cámara del Libro de Uruguay, quien deja el cargo de presidente después de cuatro años de gestión. Faingola agradeció a los presentes por su apoyo y expresó sus buenos deseos a José Ignacio Echeverría.

El Grupo Iberoamericano de Editores (GIE) agrupa a cámaras de la industria editorial de América Latina, España y Portugal; busca llegar a consensos que beneficien la comercialización del libro y las publicaciones periódicas en los países de la región iberoamericana. En la reunión de trabajo, también se votó para elegir a los cuatro vicepresidentes del GIE, de la cual resultaron electos: Patricia Arévalo, de Perú; Enrique González, de Colombia; Erivan Gomes, de Brasil; y Luis Bernal, de Costa Rica. Como tesorero fue electo Aldo Fabbella Tucci, de México.



Asamblea del Grupo Iberoamericano de Editores. Foto: CANIEM



José Ignacio Echeverría. Foto: CANIEM

Pregúntale a tu **PEDIATRA** qué **LEER** con tus hijos.

Paola Rojas y Luis Roberto Alves "Zague" Periodista y Comentarista

LEER PARA ESTAR BIEN

NO HAY MEJOR MEDICINA QUE UN BUEN LIBRO!

leermx.com



La FIL de Guadalajara inaugura su trigésima edición

Le otorgan al escritor rumano Norman Manea el Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances 2016

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara abrió sus puertas tras la ceremonia de inauguración que se llevó a cabo el sábado 26 de noviembre. La FIL, que el año pasado recibió a más de dos mil casas editoriales, 21 mil profesionales y casi 800 mil visitantes, es el encuentro más grande para la industria editorial en español. América Latina y Mario Vargas Llosa, son sus invitados de honor este año.

Raúl Padilla López, presidente de la FIL, se refirió a la Feria como un jardín, parcela de letras, faro que proyecta luz desde México a la República de las Letras, y al libro como fuerza civilizatoria en el mundo. Agradeció también a la comunidad latina en Estados Unidos, e hizo un llamado a México y Latinoamérica para mostrar unión ante el mundo y los tiempos difíciles por venir. El presidente de la FIL destacó que esta Feria, nacida en 1987, logró reunir en sus inicios a un grupo plural de escritores, ensayistas, periodistas, científicos y académicos.

Padilla López también dedicó unas palabras para recordar a Fidel Castro, expresidente de Cuba, cuya muerte fue anunciada el viernes 25 de noviembre. Su muerte, dijo, “marca el fin de una época que le dio a América Latina una proyección mundial”.

En su participación, el rector de la Universidad de Guadalajara, casa fundadora de la FIL, habló sobre el líder cubano Fidel Castro y su importancia en la historia de América Latina, invitada de honor de esta edición de la Feria. “Vaya nuestro sentimiento



Entrega del Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances a Norman Manea. Foto: FIL

de solidaridad y afecto a este hermano país y desde aquí recordamos las palabras de José Martí: la muerte no es verdad cuando se ha cumplido la obra de la vida”, comentó al recordar a Cuba como invitada de honor a la FIL 2002.

Posteriormente el escritor rumano Norman Manea recibió el Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances 2016. En su discurso, hizo alusión a la situación actual de la comunidad latina en Estados Unidos, comparándola con sus experiencias propias del fascismo en Europa del Este.

“Necesitamos más que nunca lucidez y coraje, solidaridad y sabiduría,” afirmó Manea en su discurso, “y, me atrevo a decir, el consejo de la página escrita que inspiró en tiempos difíciles a nuestros

antepasados.” Novelista exiliado, ha escrito sobre temas como el holocausto y su condición de exilio; y de su pluma han nacido obras como *El sobre negro*, *Felicidad obligatoria*, *La guarida* y *El regreso del Húlgan*, considerada su obra maestra, entre muchas otras.

“La lectura, el más duradero amigo de los solitarios del mundo, un apoyo fiel en tiempos difíciles, una fuente de energía y coraje, de vitalidad intelectual y pura y simplemente de vitalidad,” pronunció el Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances 2016. Recordó, asimismo, un encuentro que tuvo en enero de 1990 en la Ciudad de México, con motivo de la primera conferencia internacional dedicada a la libertad. “Entonces y ahora, en México, fui rejuvenecido por la amistad y la hospitalidad y el humor de los anfitriones, por la energía y la jovialidad latina, la fidelidad a los altos valores del humanismo,” agregó, tras lo cual fue aplaudido por los presentes.

La celebración del festival literario más grande del mundo fue inaugurada por José Narro Robles, Secretario de Salud, quien acudió al recinto en nombre de Enrique Peña Nieto, presidente de México. Él, como Manea, habló sobre la situación política actual. “Cuando el mundo está urgido de utopías, conviene acudir a las páginas de la literatura”, exhortó el ex rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).



Inauguración del Pabellón Latinoamérica. Foto: CANIEM

Tras leer el poema de Efraín Huerta, *He dado mi firma para la paz*, Narro Robles dio comienzo a la edición número 30 de la FIL Guadalajara, en la que se contará con la participación de 120 autores, entre ellos Mario Vargas Llosa, George R.R. Martin, Roberto Calasso y Nérida Piñón.

Con Norman Manea, estuvieron en el presidium Mario Vargas Llosa, Premio Nobel de Literatura; Raúl Padilla López, presidente de la FIL; Marisol Schulz, directora general de la FIL; Carlos Anaya Rosique, presidente de la CANIEM; José Narro Robles, secretario de Salud, quien acudió en representación del presidente de la República, Enrique Peña Nieto; Aristóteles Sandoval, gobernador del Estado de Jalisco; Miguel Ángel Mancera, Jefe de Gobierno de la Ciudad de México; Enrique Alfaro, presidente municipal de Guadalajara; Fernando del Paso, novelista mexicano; Tonatiuh Bravo Padilla, rector de la Universidad de Guadalajara; y Enrique Graue Wiechers, rector de la Universidad Nacional Autónoma de México.



Raúl Padilla, Carlos Anaya, Alberto Manguel y Pablo Lemus. Foto: FIL Guadalajara



Salón de la poesía con Antonio Gamoneda. Foto: FIL Guadalajara



Inauguración Pabellón Latinoamericana. Foto: FIL Guadalajara



Charla con Triunfo Arciniegas. Foto: FIL Guadalajara



Héctor Ibarra y bailarines del Ballet Folclórico de Panamá. Foto: FIL Guadalajara

Javier Treviño Cantú, subsecretario de Educación Básica, habló de Bibliotecas Escolares en la FIL

“Pensar en la biblioteca escolar es pensar en la escuela que necesitamos hoy”, afirmó

Javier Treviño Cantú, subsecretario de Educación Básica de la SEP, dictó una conferencia el sábado 26 de noviembre en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara para informar sobre lo que la Secretaría de Educación Pública está haciendo y hacia dónde va en materia de mejora de bibliotecas. Destacó la importancia de tratar el tema de la Biblioteca Escolar, pues será central para el desarrollo de una educación de calidad con equidad en el sistema educativo mexicano.

“Pensar en la biblioteca escolar es pensar en la escuela que necesitamos hoy,” afirmó Treviño Cantú, al hablar sobre el programa de Biblioteca Escolar que prepara la Secretaría de Educación Pública. Comentó que estos centros de información son un recurso pedagógico de desarrollo personal y social, así como un medio decisivo para ofrecer a la comunidad educativa libros impresos y recursos digitales que permitan desarrollar razonamientos y conocimientos diversos.

“Es claro que el mundo experimenta una transformación acelerada; sin embargo, el hecho es que la escuela no se ha transformado, de manera significativa, al ritmo al que ha cambiado la sociedad. De manera tal, se busca ahora transformar los materiales con los que se lleva a cabo la práctica docente en el sistema educativo mexicano”.

El subsecretario de Educación Básica sostuvo que disponer de una biblioteca permite a los alumnos fortalecer aspectos cognitivos al acercarse a la lectura, de manera que los medios implicados, tales como los acervos impresos y digitales, la infraestructura y mobiliario, tecnología y conectividad, sean herramientas que habiliten el cumplimiento de dicho objetivo.

“En el marco de la Reforma Educativa, de la estrategia de “La escuela al centro”, y de la propuesta curricular del modelo educativo, la Biblioteca Escolar es fundamental”, afirmó Javier Treviño Cantú. Al hablar sobre ello, recaló la trascendencia del liderazgo de los directivos en las casas de estudio, pues recae en ellos el buen



Inés Miret, Javier Treviño Cantú y Aurora Saavedra Solá. Foto: CANIEM

funcionamiento de estrategias como la Biblioteca Escolar.

De igual manera, tocó el tema del debate en torno a la reforma educativa y cómo éste se ha concentrado en temas de evaluación a maestros, mientras que en la Secretaría se está trabajando en mejorar maestros, escuelas y contenidos.

El reto está en lograr que la Biblioteca Escolar sea un espacio de confluencia

Treviño Cantú comentó que al preparar la instrumentación de la Reforma, se encontró que la escuela “había aparecido como el último eslabón de la cadena del sistema educativo, sin la posibilidad de tomar sus propias decisiones, con largos trámites administrativos que cumplir”. Así, uno de los principales ejes de la reforma educativa es “La escuela al centro”, programa en el que las casas de estudio se volverán referencia y punto de encuentro de todo el sistema en su conjunto.

“Para desarrollar un sistema educativo que transforme positivamente las prácticas profesionales se

han trabajado cuatro actividades fundamentales. La primera tiene que ver con las condiciones básicas indispensables para el buen desempeño del proceso educativo; la segunda, busca detener y revertir el abandono escolar; la tercera busca la sana convivencia en el alumnado; y la cuarta quiere asegurar las bases para que los aprendizajes sean relevantes y duraderos”.

Sobre todo, planteó el Subsecretario, el reto está en lograr que la Biblioteca Escolar sea un espacio de confluencia, un espacio siempre abierto en la comunidad. Para lograrlo proyectó que es necesario trazar a la Biblioteca Escolar como una “parte sustancial de la ruta de mejora de cada escuela y como un recurso fundamental de la gestión de currículum”.

Treviño Cantú ratificó el gran poder transformador que tiene la convicción de profesionales que ven a la Biblioteca Escolar como la vía para ofrecer mejores condiciones de aprendizaje para sus alumnos. Tanto es así, que “el involucramiento de todos es fundamental para avanzar con una política clara, con enfoque, con alineación de esfuerzos y con gran disciplina”.

Ecós de FILIJ

VII Encuentro de Bibliotecarios en 36ª FILIJ

VII Encuentro de Bibliotecarios

En el marco de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, se llevó a cabo el VII Encuentro de Bibliotecarios, que organiza la FILIJ con el apoyo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, a través de su Comité de Libros Infantiles y Juveniles. En el acto de inauguración, que se verificó el pasado 15 de noviembre en el Parque Bicentenario, la directora general de Publicaciones de la Secretaría de Cultura, Marina Núñez Bepalova, aseguró que el VII Encuentro de Bibliotecarios es una oportunidad para que todos los que tienen que ver con las bibliotecas, se sensibilicen con la inclusión, que fue uno de los ejes centrales de la FILIJ.

La funcionaria destacó que se busca que las bibliotecas se conviertan en centros donde se puedan dar cita todas las personas; que la lectura sea un mecanismo de integración, a la vez que se originen las condiciones para que personas con capacidades diferentes tengan acceso a la lectura.

En su turno, el presidente de la CANIEM, Carlos Anaya Rosique dijo que en los últimos siete años, en el marco de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), se organiza bajo una línea temática el Encuentro de Bibliotecarios, que este año compartió el tema transversal que definió a la FILIJ: la inclusión.

Se busca promover prácticas inclusivas en las bibliotecas escolares

“Desde la mirada de diferentes actores, [el VII Encuentro de Bibliotecarios] promoverá la reflexión sobre un tema que nos concierne a todos. Buscamos promover prácticas inclusivas en las bibliotecas escolares, que todos los que asistan a ellas —normovisuales, débiles visuales y ciegos, indígenas, personas con síndrome de Asperger— se sientan incluidos. Pero queremos ir más allá de las discapacidades. En la actualidad, la definición de inclusión es mucho más amplia y comprende temas como el acceso, la participación y logros para todos. Por esta razón, hoy, la inclusión atañe a temas de género, origen étnico, clase social,



Carlos Anaya Rosique y Marina Núñez Bepalova. Foto: CANIEM

condición sociocultural, salud, derechos humanos, entre otros. Buscamos con este Encuentro sensibilizar a los bibliotecarios y capacitarlos en estos temas. Queremos promover la creación de actitudes positivas de respeto, solidaridad, valoración y tolerancia frente al otro; esto ayudará a fomentar la convivencia, a desarrollar la empatía y favorecerá la aceptación de todas las personas”.

Anaya hizo hincapié en temáticas básicas para alcanzar estos objetivos:

1. Sensibilizar a las personas responsables de las bibliotecas sobre estos temas.
2. Hacer visible entre los bibliotecarios, mediante comentarios y recomendaciones, la oferta editorial sobre temas de discapacidad, libros para lectores especiales y libros con una amplia diversidad temática sobre la otredad.
3. Ofrecerles a los bibliotecarios elementos desde la mediación lectora, para convencerlos de que tienen que estar en sus bibliotecas, a pesar de que sus escuelas sean regulares y no de educación especial; convencerlos de que es necesario contar con un espacio en las bibliotecas para exhibir estos libros que hacen énfasis en la inclusión.

Los editores que pertenecen al COLIJ de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

prepararon para esta edición de la FILIJ un catálogo especial en versión digital con más de 400 títulos relacionados con estas temáticas. El mismo se presentó al público el sábado 19 de noviembre.

Los trabajos del VII Encuentro de Bibliotecarios se llevaron a cabo a lo largo del día e incluyeron conferencias y talleres.

Fe de erratas

En la edición num. 768 del Boletín de Editores publicado el martes 22 de noviembre, la nota "Trabajar en el reconocimiento de la diversidad y la pluralidad: Núñez Bepalova" debía aludir al IX Encuentro de Libreros-Editores, no al VII Encuentro de Bibliotecarios. Asimismo, la nota "Las librerías son espacio que no hay que desatender: Marina Núñez" debía aludir al "Encuentro de libreros. Retos y desafíos de las librerías en México", no al IX Encuentro de Libreros-Editores.

Ofrecemos a nuestros lectores una disculpa. Las notas corregidas ya fueron publicadas en una edición corregida del mismo número en: <http://caniem.org/wp-content/uploads/2016/11/Boletin-768.pdf>

Crecen beneficios de afiliación a la CANIEM

Los convenios con Hertz e Ink it vigorizan las oportunidades de los editores mexicanos

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) es un organismo gremial fundado en 1964 que agrupa a editores de libros y publicaciones periódicas. Su función primordial es brindar servicios de gestión y apoyo a sus socios y paralelamente a los integrantes de la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas; además que promueve y difunde el libro y la lectura, como factor de desarrollo educativo y cultural, así como apoya la libre publicación y circulación de las ideas.

Como afiliado de la Cámara podrá gozar de diversos convenios de servicio, tales como:

Ink it	Financiamiento del 100% para la conversión de publicaciones en formato digital y comisión del 15% por distribución.
Alquiladora de vehículos Hertz	20% de descuento en la República Mexicana y 10% en el extranjero sobre la tarifa normal.
Afianzadora Fiducia	Descuento del 8% en las primas de las pólizas de fianzas sobre tarifas completas y hasta un 4% en tarifas especiales, y un costo preferencial en fideicomisos de garantía.
FedEx	Precios especiales en servicios estándar y exprés nacionales, y el servicio internacional en la modalidad de exportación e importación.
Shutterstock	Precios preferentes, descuentos por volumen, licencia libre de regalías, derechos de uso para publicaciones, territorio y tiempo de uso ilimitado, acceso para todo su equipo, 100 imágenes para bocetar sin costo, pagar solamente por el contenido que publique y facturación aplazada a 30 días.
Interjet	15% de descuento en la compra de boletos a través de su página de internet. Extensivo a todo su personal.



Stand de la CANIEM. Foto: CANIEM

Los afiliados a la CANIEM reciben también asesorías sobre los trámites que se realizan ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor) y la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. A través de la Cámara se hace el registro al Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) y la integración al Sistema de Información Normalizada para el Libro (SINLI).

La CANIEM asiste a ferias del libro en otros países

Por otra parte, la CANIEM asiste a ferias de libro en otros países y fomenta los contactos con profesionales en el extranjero, además de que asesora a los editores afiliados en negociaciones relacionadas con la compra-venta de derechos editoriales, compra-venta de libros y diversas transacciones propias de los mercados extranjeros. Para la promoción de los productos a nivel nacional, los afiliados a la Cámara cuentan con tarifas especiales en la renta del espacio de exhibición, además que se tienen estrechos vínculos con instituciones gubernamentales y universidades del interior de la República Mexicana, lo que mantiene sólida la presencia de la Cámara y sus afiliados en los eventos editoriales de mayor prestigio en el país.

Para mayores informes sobre requisitos y tarifas, visite el stand de la CANIEM en el pasillo NN de la Feria, junto al Catálogo Iberoamericano de Ilustración.

O bien, comuníquese con Gloria Espinosa a los teléfonos 5688 2011/ 5688 2434/ 5688 2009/ 5688 2221, al correo electrónico afiliacion@caniem.com o visite la página www.caniem.org



Hablemos de marketing digital

Esteban Constante

2 cosas que hay que hacer para que te hagan caso en Facebook

La columna de hoy iba a ser sobre Twitter, pero varias personas me enviaron e-mails preguntándome si podía extender el tema de Facebook, por lo que dejaré la columna de Twitter para después (¿seguirá existiendo para entonces?).

Tip #1: Interacción

Creo que esto es la clave principal en toda estrategia de redes sociales: interactuar con tus usuarios.

Los usuarios que siguen tu página de Facebook son personas, no son números. Es por esto que interactuar con ellos debe ser lo primero a implementar en tu estrategia:

- Contestar los mensajes privados.
- Darle "me gusta" a los comentarios.
- Contestar los comentarios.
- Crear un diálogo con los usuarios.

¿Por qué?

De esta manera generamos confianza con los usuarios, y esto nos abrirá las puertas más adelante a poderles vender nuestros libros, acceso a eventos, y demás actividades que tenga planeada tu compañía.

Tip #2: Publicar frecuentemente

No hay cosa más triste que ver las páginas de Facebook de la mayoría de las compañías. Parece que sólo las usan para anunciar sus productos y eventos. La segunda cosa más triste es ver una página muerta. ¿Cuáles son esas páginas "muertas"? Aquéllas donde publican una vez cada mil años. Esas páginas cuya última publicación fue el 18 de noviembre de 2014.

Cada página tendrá un ciclo de publicación distinto, éste dependerá de las necesidades de cada compañía. En mis proyectos genero de 15 a 30 publicaciones diarias para así mantener una interacción constante (nadie dijo que esto es sencillo).

En mi próxima columna continuaré con más sugerencias a implementar en tu estrategia digital. De momento, utiliza estas dos (y lo explicado en la columna anterior) y busca generar una comunidad antes de venderle a los usuarios.

** Esteban Constante es el director de El Librero de Gutenberg, página que hoy cuenta con más de 700 mil likes. La página web es vista por 500 mil personas cada mes. Esteban está en twitter como @ConstanteMx y por mail en esteban@gutenberg.rocks*

Medidas de austeridad no alteran presencia y misión en México e Iberoamerica: FCE

En lo que va de 2016, las medidas de austeridad y contención de gastos permitieron ahorros por 20.7 millones de pesos

El Fondo de Cultura Económica (FCE) emitió un comunicado de prensa el pasado 23 de noviembre para aclarar que su Comité de Control y Desarrollo Institucional (Cocodi) tomó nota de las medidas de austeridad, eficiencia, ahorro y contención de gastos acordadas por la institución para hacer frente a las restricciones presupuestales del actual y del próximo año. El mismo Comité estableció el compromiso de que esas medidas no alteren su misión en México y su presencia en el mundo iberoamericano.

De acuerdo con el Departamento de prensa del FCE, esa casa editorial captó en 2015 recursos propios por 219 millones de pesos, básicamente por la venta de 2 millones de ejemplares, cifra que



Librería José Emilio Pacheco. Foto: <http://galeria-ra.unach.mx>

espera mantener al cierre de 2016. "Esta casa editorial refrenda su compromiso con el fomento a la lectura y el papel de sus librerías como potentes centros culturales para la formación de lectores", define el comunicado.

Señala también que el Cocodi "mostró su beneplácito por la racionalidad administrativa que supone el cierre de dos librerías no auto sostenibles en el aeropuerto de la Ciudad de México, donde además existen otras, administradas por la red de Educal, de la Secretaría de Cultura, para, en cambio, abrir otras dos sobre nuevas bases de sustentabilidad, en asociación, respectivamente, con el Ayuntamiento de Toluca y con la Universidad Autónoma de Querétaro".

Sobre estas nuevas bases, el Fondo de Cultura Económica enumeró que en la presente administración se han abierto en la República ocho centros culturales y librerías: la José Revueltas en Durango, la Guillermo Tovar y de Teresa en el Museo de la Ciudad de México, la José Emilio Pacheco en Tuxtla Gutiérrez, la José Carlos Becerra en Villahermosa, la Estación de Lectura en el Pasaje del Metro Zócalo-Pino Suárez y la Carlos Bazdresch Parada en el CIDE de Aguascalientes, así como la Ignacio Padilla en Papalote Museo del Niño de la Ciudad de México y el Centro Cultural Estación de Lectura en Apatzingán.

En cuanto a las filiales internacionales, el Cocodi determinó que la suspensión de operaciones de las librerías de Brasil y Venezuela no cancelará la permanencia de la filial como distribuidora de libros y promotora de autores mexicanos, con una reducción significativa de personal y gasto; precisó que no incurrirán en las erogaciones que supondría la liquidación de las sociedades mercantiles que el Fondo sostiene en esos países.

La institución precisó que en la presente administración se han puesto en operación dos importantes espacios del Fondo en América Latina, sobre bases de cooperación internacional y racionalidad económica, y que para ello no se contrató ninguna deuda ni se adquirieron compromisos financieros. Menciona que el Centro Cultural Carlos Fuentes, abierto en Quito, contó con la aportación de un valioso inmueble del gobierno ecuatoriano, y el Centro Cultural Arnaldo Orfila Reynal, inaugurado recientemente en Buenos Aires, fue producto de la continuidad de esfuerzos institucionales de tres administraciones federales; en este último caso, desde que se adquirió el terreno en 2003, éste ha visto quintuplicado su valor.

En el plano de las actividades editoriales, entre otras medidas de racionalidad económica, el Fondo determinó dar por concluido el proyecto de la colección 'Obras Reunidas' por duplicar la oferta editorial, por sus altos costos de producción y por las bajas ventas.

En lo que va de 2016, dice el comunicado, las medidas de austeridad y contención de gastos permitieron ahorros por 20.7 millones de pesos. El presupuesto de recursos fiscales asignado para 2017 se redujo 17%, al pasar de 181 a 150 millones. Además de las medidas de austeridad en curso, el Fondo adopta ahora acciones para mantener o acrecentar los recursos propios que recaba de la producción y venta de libros y otros servicios, que

se han mantenido en alrededor de 200 millones de pesos anuales.

Sobre la nueva librería que se abrirá en las próximas semanas en el Estado de México —donde el Ayuntamiento de Toluca aportó el inmueble y el personal—, el comunicado indica que llevará el nombre de Sor Juana Inés de la Cruz; la que se abrirá en Querétaro —en alianza con su Universidad Autónoma—, llevará el nombre de Hugo Gutiérrez Vega. En asociación con el gobierno de Michoacán, el Ayuntamiento de Apatzingán y la

Secretaría de Cultura federal, este año quedará concluida la segunda etapa del Centro Cultural La Estación, en tierra caliente michoacana.

En conjunto, las 30 librerías del Fondo de Cultura Económica en la República Mexicana, incluida una librería virtual, reportaron utilidades en 2016. Las librerías que más venden son la Rosario Castellanos, del Centro Cultural Bella Época; la Octavio Paz, en Coyoacán; y la Juan José Arreola, en el Centro Histórico.

La UNE, primer grupo de edición en España, sobre Hachette o Planeta

Los sellos de las universidades publicaron 30% de los libros académicos en 2015

En 2015, las editoriales universitarias españolas publicaron 4,681 títulos, esto es 5.4% más que en 2010. Del total, 4,093 fueron novedades (87.4%) y 588 reediciones (12.6%). Son datos del informe *Las editoriales universitarias en cifras*, que fue presentado el 21 de noviembre pasado por el presidente de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), Lluís Pastor, y el rector Vicent Climent, en una rueda de prensa celebrada en la Universitat Jaume I de Castellón. Estos datos revelan que la UNE se ha convertido en el primer grupo de edición académica de España, por delante de otros como Hachette o Planeta, al

publicar 30% del total de libros académicos que se publicaron en 2015 y representar 33.6% del fondo vivo.

El estudio hecho público hoy por la UNE confirma a la universidad española como el principal actor en la difusión del conocimiento en nuestro país, situación que podría derivar en un mayor protagonismo editorial de los campus españoles en los próximos años.

En este sentido, *Las editoriales universitarias en cifras* desvelan en esta edición no sólo la evolución



Lluís Pastor y Vicent Climent. Foto: UNE

de las grandes magnitudes de la edición universitaria sino la transformación que están experimentando los servicios de publicaciones de los campus en los últimos años.

Algunas de las más significativas son:

- Aumento espectacular de ciencias sociales: por materias, 75.5% de los libros publicados en el periodo correspondió a ciencias sociales y humanas, y 19.3% fueron títulos científico-técnicos.
- Notable descenso de experimentales y tecnológicas: desde 2005 ha bajado la edición 50%; tan sólo en los últimos cinco años, 38.3%.
- La producción editorial universitaria es ya digital en 33%.
- La facturación por libros digitales se multiplica por 7: en 2010 las ventas por la edición digital era del 1.6% sobre el total, en 2015 pasó a ser del 17.6%.
- Crece la venta del libro universitario digital en plataformas comerciales y en librerías: los libros digitales universitarios que en 2010 se vendían principalmente a través de plataformas específicas creadas por las propias editoriales (64.7%) y de las propias páginas web de las editoriales (32.8%), en 2015 lo hicieron en mayor porcentaje a través de plataformas comerciales (43%), seguido de las propias web (que mantienen el mismo porcentaje de venta sobre el total, 32.8%) y de las plataformas específicas creadas por las propias editoriales (13.1%).
- Crece ligeramente el número de estudiantes que compran libros: los compradores del libro universitario son, principalmente, estudiantes (45.1%; en 2010 este colectivo representaba el 40.9%) y docentes e investigadores (36.4%; en 2010 representaba el 43.6%).
- En Latinoamérica, las ventas de editoriales universitarias españolas es 9% de sus ventas.
- 67.2% de las editoriales universitarias editan en acceso abierto, con un total de 2,373 ejemplares editados entre libros y revistas digitales, lo que supone una media de 52.7 ejemplares por editorial.
- Aumento del fondo vivo. En estos cinco años las editoriales universitarias españolas han aumentado su fondo vivo 18.8%.
- Aumento de los controles de calidad: el informe recoge que 31.4% de las editoriales universitarias dispone de algún tipo de certificado.
- Crecen las ediciones bilingües: 40% de las editoriales edita en bilingüe, frente a 15.9% que lo hacía en 2010.

- La coedición se impone en la edición universitaria: de los 4,681 títulos publicados en 2015, 2,503 fueron publicados en régimen de coedición, es decir, más 53.5%.

- Crece el número de autores que publican en los sellos universitarios: las editoriales universitarias han contado con una media de 99 autores durante 2015, 57.1% más que hace 5 años.

Informe

Las editoriales universitarias en cifras se elabora periódicamente para recabar todos los datos estadísticos de las editoriales universitarias relativos a edición, venta, perfil de los lectores, derechos de autor, intercambios con otras instituciones, personal, colaboradores y publicidad. Ha sido realizado por la empresa Conecta Research & Consulting con los datos facilitados por las editoriales y servicios de publicaciones asociados en la UNE.

* Para consultar el informe:

www.une.es/Ent/Items/ItemList.aspx?CatID=8

La UNE afina la aplicación de un sello de calidad para colecciones científicas

Durante su última asamblea en septiembre de 2016, los directores de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y el presidente de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), Lluís Pastor, firmaron un convenio de colaboración para aplicar un sello de calidad para las colecciones científicas publicadas por las editoriales universitarias españolas.

Avalado por ANECA y FECYT, este sello será concedido sólo a aquellas colecciones de monografías que, tras solicitarlo, reúnan los requisitos que establezcan los órganos evaluadores constituidos al efecto.

El presidente de la UNE recordó que el origen del proyecto fue la falta de referentes para la evaluación del libro académico en España y en otros lugares de Europa, y pronostica que su puesta en marcha cambiará la edición de monografías en ese país. Pastor subrayó especialmente los apoyos que ha concitado este sello que nacerá con el apoyo de todos los agentes implicados: edición académica en su conjunto (universitaria y priva-

da), grupos de investigación y organismos evaluadores (ANECA y FECYT).

Ana Isabel González, responsable de Calidad de la UNE, explicó los pasos que se han venido dando desde que hace un año se firmara el convenio ANECA-FECYT hasta llegar al momento actual, en el que se cuenta ya incluso con los resultados de pruebas piloto que se han efectuado en los últimos meses y que han permitido corregir las disfunciones del sistema que se han detectado en los distintos procesos de convocatoria y evaluación.

Por su parte, Enrique Pascual, coordinador de la Comisión del Libro Científico-Técnico y Académico de la Asociación de Editores de Madrid, subrayó que el objetivo del sello es poner en valor la edición científica y que las agencias de evaluación de la actividad investigadora del profesorado la tengan en cuenta; aclaró también que el sello evaluará sólo la calidad de colecciones científicas, no así a las editoriales en su conjunto.

* Con información de UNE



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Curso-taller Redacción urgente

¿Requieres aprender a redactar diferentes tipos de textos: trabajos académicos, tesis, proyectos, propuestas, presentaciones, etcétera? Conoce en este curso-taller cuáles son las principales técnicas para lograrlo.

Objetivo: Proporcionar fundamentos para desarrollar una comunicación escrita práctica, funcional y correcta.

Sábados 3, 10 y 17 de diciembre

Horario: de 9:00 a 14:00 h

Duración: 15 horas

Costo afiliados: \$ 3,500 más IVA

Costo no afiliados: \$ 5,250 más IVA

Instructora: Silvia Peña-Alfaro

Informes e inscripciones: Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714, capacit@caniem.com,
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,
Coyoacán, 04120, Ciudad de México



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.
Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.net

Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial